



Gaia Castellani



Chi sono

Gaia Castellani

Ho iniziato a lavorare nel 1995, costruendo la mia esperienza attraverso un **lungo cammino** e tante occasioni di lavoro, con interlocutori diversi e in diversi contesti, che oggi traduco in progetti di **Comunicazione** e **Formazione**.

Le competenze **trasversali** acquisite con l'esperienza diretta sono state completate con quelle **tecniche** (Degustatore ufficiale e Sommelier AIS, certificazione WSET 3 level, Giudice Sensoriale).

Appassionata di vino da sempre, nel 2009 ho creato gli Incontri di Vini™.

Comunicazione...

scrivere



- :: **Sviluppare** il piano di comunicazione per promuovere l'identità e l'immagine dell'azienda in linea con gli obiettivi aziendali
- :: Realizzare campagne di comunicazione off-line e online per **promuovere** l'immagine dell'azienda e del brand, selezionando i canali di comunicazione più efficaci per diffondere i key messages dell'azienda (media planning)
- :: Scrivere **contenuti, testi e comunicazioni** redigendo e distribuendo comunicati stampa e altro materiale destinato ai media (video, interviste, foto, ecc.)
- :: Individuare opportunità per **rafforzare** il posizionamento del brand aziendale
- :: Coordinare e **supervisionare** la redazione tecnica, commerciale e marketing

Comunicazione...

degustare



:: **Valutare** i vini attraverso l'esame organolettico, fornendo giudizi professionali e riconosciuti ufficialmente. Compilare schede di degustazione dettagliate per documentare e valutare le caratteristiche di un vino. Assegnare punteggi e classificazione dei vini secondo standard riconosciuti.

:: **Scrivere** articoli e recensioni per riviste specializzate, blog e altri media del settore enologico.

:: Fornire consulenze a ristoranti, enoteche e cantine su selezione dei vini, **abbinamenti enogastronomici** e gestione delle carte dei vini.

:: Partecipare come giudice in **concorsi enologici nazionali e internazionali** per la valutazione di vini.

Comunicazione...

parlare



credit ©Veronafiere-Ennevfoto

:: **Organizzare** eventi e conferenze stampa

:: **Curare le relazioni esterne** e costruire relazioni con giornalisti, agenzie/uffici stampa e altri professionisti del settore

:: Gestire la comunicazione **interna**

:: Gestire i **rapporti istituzionali** con l'esterno, in particolare con istituzioni, associazioni, wine critics, testate internazionali, guide del settore

Comunicazione...

organizzare

- :: **Press** Day & PressTour
- :: Eventi (private, corporate, leisure)
- :: **Degustazioni** (private, corporate, leisure)
- :: Meeting, Riunioni aziendali, tavoli di lavoro
- :: **MasterClass** di degustazione
- :: Corsi di degustazione e culturali
- :: **Laboratori** esperienziali



Formazione

a scuola e in azienda

:: **Formazione professionale**

(Fondazione Salesiani FP, Fondazione ITS Turismo Veneto, Enaip Veneto, IRECOOP Veneto, Istituto Tecnico Agrario Stefani Bentegodi).

Aree formative: comunicazione & marketing settore agroalimentare, promozione del territorio, promozione del prodotto, elementi di degustazione prodotto.

:: **Organizzazione e gestione** della formazione aziendale interna per rete commerciale agenti Italia e Export, addetti Hospitality e engagement

:: Collaborazioni per **associazioni culturali**

(Università del Tempo Libero di Negrar di Valpolicella, CTG Italia, Munskänkarna Svezia)





Incontri diVini è un viaggio, un'idea,
molte esperienze.
Dal 2009.

- :: Wine lover
- :: Wine professional
- :: Wine educator
- :: Degustatore e Sommelier AIS
- :: WSET L3

www.incontridivini.it

Gaia Castellani



e gaia.castellani@icloud.com
m 340 1480 119

I miei hashtag sono
[#chisiformanonsiferma](#) [#senzasensinonhasenso](#) [#incontridivini](#)